

Visite LECLERC
Saint Pierre les Elbeuf (76)
Avec Mme Elodie Gohin
Mardi 3 février 2015
ECMS 2
LP Porte de Normandie
Verneuil/Avre



QUESTIONNAIRE

1 / Quelle est votre fonction dans l'entreprise ? Depuis combien de temps y travaillez-vous ?

Madame Gohin est responsable de la communication du magasin. Elle s'occupe de la publicité (catalogue, prospectus, internet, affichage, pancartage, presse, radio...).

Son parcours est le suivant : CAP vente, Bac pro commerce, BTS action commerciale. Elle est salariée dans ce magasin depuis 14 ans.

2/ Quelle est la superficie du magasin ?

Le magasin fait 9200 m2, c'est un des plus gros Leclerc de Normandie (avec le magasin de Gonfreville l'Orcher -Le Havre-). L'ensemble occupe 10 hectares de terrain. Il y a un parking de 1500 places dont une partie est sur 2 étages. Il y a un dépôt « réserve épicerie » situé à 300 m du magasin.

3/ Combien d'employés travaillent dans le magasin ?

386 personnes sont employées par le magasin dont 250 femmes et 136 hommes. Il y a 80 hôte(sses) de caisse.

4/ Quelle est la date de création du magasin ?

Le magasin a été créé en 1979 à 300 m de l'emplacement actuel. Depuis cette date, le magasin n'a pas cessé d'évoluer, de se transformer.

5/ Qui est le fondateur du magasin ?

Les fondateurs du Leclerc de St Pierre les Elbeuf sont M. et Mme Picard Denis.

6/ Quel est le chiffre d'affaires du magasin ?





Le chiffre d'affaires du magasin est d'environ 100 millions d'euros. Sur un an, le magasin vend 50 000 000 de baguettes, 42 000 pots de Nutella, 18 000 galettes des rois. Il enregistre 33 000 000 d'actes d'achat. Aujourd'hui, il y a 35 000 porteurs de la carte de fidélité.

7/ Combien de références sont présentes dans le magasin ?

Il y a entre 35 et 40 000 références dans le magasin.

8/ Quelles sont vos marques ?

Il y a

Eco +  Marque repère  Consommer mieux, ça se décide Nos régions ont du talent  Tissaia 

9/ Comment s'organise le magasin ?

Il y a 8 grands secteurs :

- PF : produits frais
- PGC : produits grande consommation
- BAZARD : électroménager...

- TEXTILE
 - CAISSE
 - ADMINISTRATION
 - DIVERS (entretien, communication, décoration, qualité)
 - CONCEPT (parapharmacie, cafétéria, jardinerie, animalerie, agence de voyage, billetterie, MAB : manège à bijoux)
- Il y a 2 directeurs (1 directeur « site » et 1 directeur « concept »)

10/ Comment la réserve est-elle organisée ?

Il y a 4 réserves :

- Textile, Bazard
- Produits frais
- Liquide, droguerie
- Surgelés

Il y a un dépôt réserve en épicerie à 300 m du magasin.

Il y a peu de place, les produits sont stockés en hauteur, sur plusieurs niveaux. Cela demande une grande organisation. Mais, il y a des ruptures de produits en rayon.

11/ Combien y a-t-il de caisses ?

Il y a 39 caisses, 4 caisses automatiques et 4 caisses « scan libre » (les clients scannent eux-mêmes



leurs articles avec une scanette)

12/ Comment vous organisez-vous pour passer les commandes ?

Les commandes sont passées par l'intermédiaire de la centrale d'achat « Scanormande » via informatique. La centrale d'achat achète en très grosse quantité à bas prix et redistribue les produits à tous les Leclerc de Normandie. Il y a 16 centrales d'achat Leclerc en France.

13/ Comment le groupe Leclerc est-il organisé ?

Les magasins Leclerc sont des magasins indépendants c'est-à-dire que les patrons des magasins sont propriétaires de leur magasin. Tous ces patrons se regroupent ensemble au sein d'une coopérative de commerçants : le Galec.

M Edouard Leclerc a ouvert une épicerie à Landerneau (29) en décembre 1949 dans une partie de sa maison. Depuis cette date, les magasins Leclerc n'ont pas cessé de se développer.



Aujourd'hui, c'est le fils de M Edouard Leclerc (Michel Edouard Leclerc) qui préside cette coopérative et donne les grandes directives de la politique commerciale du groupement Leclerc.



LECLERC Père et fils

La politique de l'enseigne est la suivante :

« **Acheter moins cher pour revendre moins cher** ». Ils veulent être les moins chers sur **tous** les produits.

Cette politique commerciale est appliquée à tous les Leclerc de France

Aujourd'hui, LECLERC c'est :

- 642 magasins (hypermarché, supermarché, express)
- 446 drives
- 499 adhérents en France
- 121 magasins à l'international
- 1508 enseignes spécialisées
 - 101 L'Auto E.Leclerc
 - 59 Brico E.Leclerc
 - 33 Jardi E.Leclerc
 - 215 Espaces Culturels E.Leclerc
 - 185 Voyages E.Leclerc
 - 275 Le Manège à Bijoux E.Leclerc
 - 69 Optique E.Leclerc
 - 194 Parapharmacies E.Leclerc
 - 98 Une heure pour soi
 - 29 Sport E.Leclerc
 - 244 Location E.Leclerc
 - 3 Audition E.Leclerc
 - 564 stations-services E.Leclerc (dont 10 autoroutières)
- 101 000 collaborateurs
- 45.6 milliards d'euros de chiffre d'affaires (36.5 M d'€ hors carburants) => groupement Leclerc. Les magasins Leclerc ainsi que l'enseigne Carrefour sont les 2 grands acteurs de la Grande Distribution alimentaire en France.