



Extrait du Lycée Porte de Normandie

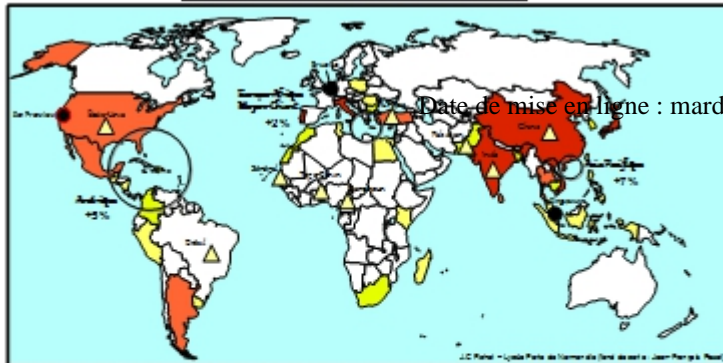
<http://porte-normandie-lyc.spip.ac-rouen.fr/spip.php?article489>

les dynamiques de la mondialisation

Un produit mondialisé : l'exemple du jean.

- Enseignement - Histoire Géographie - Terminale générale -

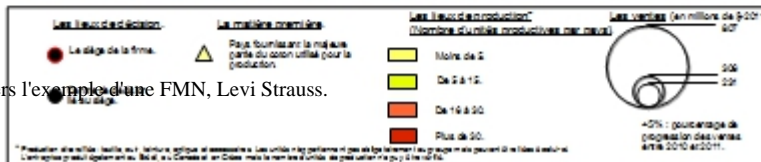
La firme Levi Strauss & Co dans le monde.



Date de mise en ligne : mardi 20 novembre 2012

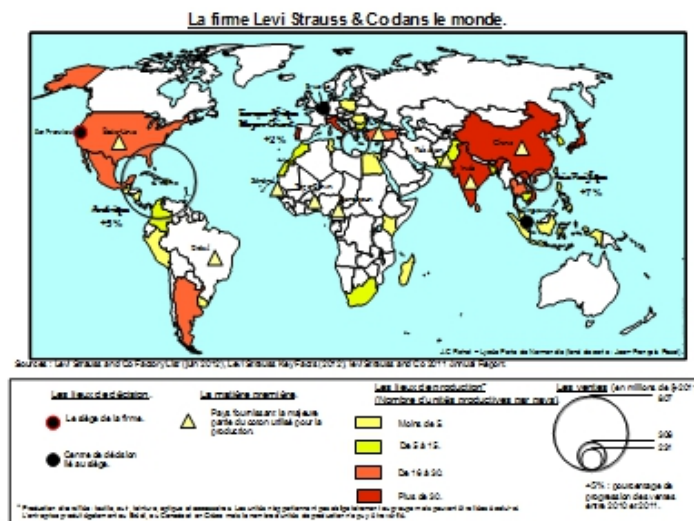
Description :

La production est étudiée à travers l'exemple d'une FMN, Levi Strauss.



Copyright © Lycée Porte de Normandie - Tous droits réservés

Le jean, une production étudiée à travers l'exemple d'une FMN, Levi Strauss.



Pourquoi l'étude à travers une firme ? L'exemple d'une firme permet d'étudier la stratégie d'un seul groupe car les entreprises du secteur ne développent pas toutes les mêmes politiques, de production, de localisation. Une étude de tout un secteur productif dans ce domaine conduirait donc à des risques de confusions.

Pourquoi Levi Strauss ? Outre la notoriété de la marque, cette firme présente l'avantage d'une **présence planétaire** (115 pays). La **multiplicité des acteurs** et types d'acteurs engagés dans le processus d'élaboration et de commercialisation du produit est notable.

Elle met aussi en évidence, à toutes les échelles, des **réseaux de communication**, visibles (transports routier, maritime), invisibles (publicité, e-commerce, flux de capitaux).

Surtout, à travers l'organisation des étapes de la production, Levi Strauss illustre une **nouvelle division internationale du travail**. La logique de fonctionnement de la firme ne répond pas simplement à une division Nord / Sud mais fait prendre conscience de la complexité des choix d'implantation, de production.